

GAMMA

PERSÖNLICHER WOHNEN

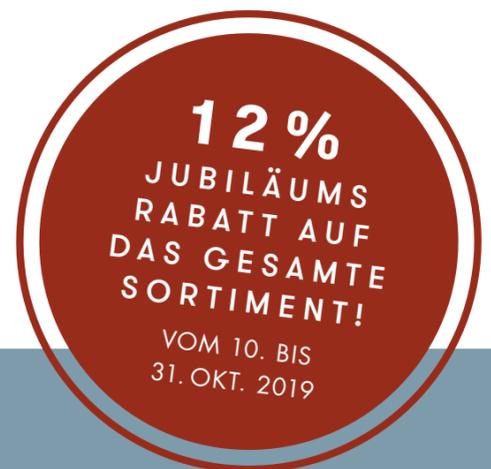
EINE FAMILIÄRE WILER
ERFOLGSGESCHICHTE.

70 JAHRE GAMMA!

WOHNKULTUR DER GANZ
PERSÖNLICHEN ART.
ZEITLOS.FRISCH.ANDERS.



MDF



17. OKTOBER 2019
EINE SONDERBEILAGE DER

Wiler Nachrichten

WILLKOMMEN ZUM JUBILÄUMS-
WOCHENENDE BEI GAMMA.

FREITAG, 18. BIS SONNTAG, 20. OKTOBER 2019.

MEHR ZU UNSEREN DREI FESTTAGEN ERFAHREN SIE AUF DER RÜCKSEITE.



SITZSYSTEM **ALEXANDER** | DESIGN RODOLFO DORDONI
ENTDECKEN SIE MEHR BEI MINOTTI.COM/ALEXANDER

Minotti
WWW.MINOTTI.COM

ST.GALLERSTRASSE, 45
9500 WIL - SWITZERLAND
T. +41 719148888
INFO@GAMMA.CH
WWW.GAMMA.CH

GAMMA
PERSÖNLICHER WOHNEN

«MAN KANN MÖBEL DESIGNEN, SIE HERSTELLEN ODER MIT IHNEN FASZINIERENDE LEBENS-RÄUME SCHAFFEN, DIE SO INDIVIDUELL SIND, WIE DIE MENSCHEN, DIE DARIN WOHNEN. WAS DABEI ZÄHLT, IST DIE KREATIVITÄT, DIE LEIDENSCHAFT UND DAS FACHWISSEN.»



LEBENS- KUNST MUSS SPASS MACHEN.

1949 gründete der Vater von Charly Gamma mit seinen zwei Brüdern ein kleines Möbelhaus in Wil mit dem grossen Ziel, aus jedem Zuhause einen Ort des Wohlbefindens zu machen. Diese einfache Idee legte den Grundstein für unsere 70-jährige Erfolgsgeschichte.

Mit Beharrlichkeit und Kontinuität haben wir unser Familienunternehmen in den vergangenen Jahrzehnten zu einer schweizweit tätigen Vertrauensmarke gemacht. Jede Kundin und jeder Kunde erlebt bei uns das Gefühl, etwas Besonderes zu sein.

Wir setzen auf Klasse statt Masse und auf Original-Designs statt Kopien. Unter Miteinbezug von Architektur, Kunst, Mode, Funktion und Design kreiert unser Team aus Innenarchitekten, Einrichtungsplanern und Wohnberatern Lebensräume mit Charakter.

Und weil wir tun, was wir lieben, macht uns unsere Arbeit Spass. Grossen Spass sogar. Aus ersten Ideen wird in unserem Haus eine Welle der Euphorie, die auch unmöglich Scheinendes möglich macht. Wenn wir von individueller Wohnkultur sprechen, meinen wir damit ein Zuhause, das Ihrem Leben, Ihrer Wertehaltung und Ihrem Budget entspricht.

Lebensräume und Wohnobjekte von Gamma können Sie mit all Ihren Sinnen wahrnehmen. Es wird Ihnen guttun, sich für etwas entschieden zu haben, das nach Jahren noch zu Ihnen passt. Auch das gehört zu unserem Verständnis für nachhaltiges Denken und Handeln.

Wir danken unseren Kundinnen und Kunden, unseren Geschäftspartnern, der Stadt Wil und dem Kanton St. Gallen für 70 Jahre gegenseitiges Vertrauen. Wir sind stolz darauf, ein Teil der Ostschweizer Wirtschaft zu sein und freuen uns darauf, Sie wohnlich zu inspirieren.

CHARLY UND AMANDA GAMMA,
RAMONA GAMMA, ROGER JUTZI GAMMA
UND DAS GESAMTE TEAM

1949



Bild: istockphoto.com

GAMMA UND CHINA HABEN NUR ETWAS GEMEINSAM

1949 gründete Staatsoberhaupt Mao Zedong seine Volksrepublik China. Der Milliarden-Staat feiert dieses Jahr auch sein 70stes Jubiläum. Damit enden aber auch schon die Parallelen zu Gamma.

1969



Bild: istockphoto.com

MONDLANDUNG GANZ OHNE WOHNLICHES AMBIENTE

Die Astronauten schwebten vor Freude auf dem Erdtrabanten. Doch ohne passendes Wohn-Ambiente wollten sie nicht lange bleiben. In einem Zuhause von Gamma ist es wesentlich gemütlicher.

1974



Bild: istockphoto.com

ALI GEGEN FORMAN ODER STRATEGIE GEGEN PURE KRAFT

Wer gewinnen will, muss eine klare Strategie verfolgen und seine Kräfte optimal einteilen. Um erfolgreich am Markt zu bestehen, arbeiten wir visionär und setzen dabei auf nachhaltige Qualität.

1985



Bild: istockphoto.com

DIE KOPIE IST AMÜSANT - DAS ORIGINAL UNERREICHT

Für Falco war Amadeus ein Idol. Mit der Anlehnung an das Genie hat sich auch Falco selbst einen Kultstatus geschaffen. Das Original bleibt im Rückblick aber auf Ewig einzigartiger. Sorry Falco.

1949 - 2019

70 JAHRE ERFOLGREICH ALS FAMILIENUNTERNEHMEN. DAS MACHT SCHON STOLZ. ZWISCHEN 1949 UND HEUTE IST VIEL PASSIERT. IN POLITIK UND WIRTSCHAFT, IN DEN WISSENSCHAFTEN UND IN SACHEN DESIGN HAT SICH ENORM VIEL GETAN. IN VIELEN BEREICHEN HABEN WIR UNS MIT DEM ZEITGEIST VERWANDELT. IM KERN UNSERER MARKE SIND WIR UNS JEDOCH STETS TREU GEBLIEBEN: MIT UNSEREM FOKUS AUF PERSÖNLICHE WOHNQUALITÄT MIT AUSSERGEWÖHNLICHEN DESIGNS UND NACHHALTIGEN WERTEN.

1996



Bild: istockphoto.com

STIL-IKONE UND TV-SPRECHER SORGT FÜR EINE ZEITWENDE

Der legendäre Fernsehsprecher Leon Huber bewies vor allem eins: Stil. Als er sich 1996 am Bildschirm vor der Nation verabschiedete, verlor die Schweiz ein Stück ihrer 'alten' Identität. Die Moderne wartete. Auch wir haben uns stets der Zeit angepasst.

2007



Bild: istockphoto.com

WELTKLASSE PASSIERT MEIST IM HINTERGRUND

Die Politik nahm bescheiden das Lob für den NEAT Tunnel entgegen, aber die wahre Weltklasse-Leistung kam von den Beteiligten im Hintergrund: innovative Ingenieure, mutige Tunnelbauer, etc. Erfolg ist immer Teamarbeit. So wie bei uns.

2019



70 JAHRE WOHNKULTUR MIT CHARAKTER

Innenarchitektur und Planungskompetenz auf 3500m². Dazu die grösste Auswahl an Marken aus den führenden Manufakturen. Bei Gamma wohnen die Originale. Wenn Sie auch eines sind, sollten Sie uns kennenlernen.

DESIGN PORTRAIT.



SAKé, seat system designed by Piero Lissoni. www.bebitalia.com

B&B
ITALIA

CHARLY GAMMA IST EIN QUERDENKER. ER MACHT VIELES ANDERS ALS ANDERE UND VERFOLGT MIT SEINEM GESAMTEN TEAM BEHARRLICH EIN ZIEL: MENSCHEN WOHLNICH GLÜCKLICH ZU MACHEN – MIT AUTHENTISCHEN UND NACHHALTIGEN LÖSUNGEN NACH MASS.



ENFANT SENSIBLE.

CHARLY GAMMA

Warum ist der Mann immer gut gelaunt? Woher kommen seine Ideen? Wie kommt es, dass viele der besten Möbelmarken der Welt das Haus Gamma zum Premium Partner gewählt haben? Das alles und noch mehr wollten wir von Charly Gamma wissen. Der kreative Kopf des umtriebigen Familienunternehmens hat uns einen interessanten Einblick gewährt und verraten, wie man sich gegen Online-Shopping und Möbelriesen erfolgreich behauptet.

1949 LEGTE IHR VATER DEN GRUNDSTEIN FÜR IHRE ERFOLGSGESCHICHTE. WANN BEGANNEN SIE SICH FÜR DESIGN UND WOHNEN ZU INTERESSIEREN?

Eigentlich war es nicht mein Vater alleine, auch seine zwei Brüder waren mit von der Partie, als das Unternehmen vor 70 Jahren gegründet wurde. Möbel Gebrüder Gamma AG hiess es damals... Mein Interesse für Design und Wohnen entwickelte sich wohl schon früher. Doch im Alter von vierzehn Jahren wurde dieses auch für andere erkennbar. Damals tapezierte ich mein Zimmer mit einem grünen Filz, ein schwarzes Stangenbüchergestell musste rein und eine rote Leuchte hing an der Decke. Zudem dekorierten Poster von Marsha Hunt und Jimmy Hendrix die Wand. Diese Schwarzweissposter passten

natürlich perfekt zu den Wänden und schwarzen Regalen. Mit 22 trat ich in die Firma ein. Ich war begeistert von den verschiedenen Stilrichtungen, von den unterschiedlichen Formen, Materialien und Farben. Je länger ich im Betrieb arbeiten durfte, umso mehr faszinierte mich auch der Umgang mit Menschen.

DIE MÖBELBRANCHE IST SEIT EINIGEN JAHREN STARK IM WANDEL. WIE BEURTEILEN SIE DIE SITUATION?

Der Stationäre Fachhandel leidet seit einigen Jahren unter Frequenzproblemen. Der schnell wachsende Online-Handel ist Teil dieses Problems. Bei manchen Produkten – speziell im tiefen Preissegment – ist der Besuch im Möbelgeschäft nicht mehr zwingend notwendig. Optisch sieht vieles gut aus und man gibt sich damit zufrieden. Bei hochwertigen Einrichtungsgegenständen hingegen will der Kunde das Produkt spüren, besitzen, betasten und anschauen. Wir haben uns vor vielen Jahren für das qualitativ Anspruchsvolle entschieden.



WALTER KNOLL



DIE NEUE WOHNMODERNE

walterknoll.de

GAMMA
PERSÖNLICHER WOHNEN

GAMMA AG, EINRICHTUNGSHAUS
ST. GALLERSTRASSE 45, CH-9500 WIL
TEL 071914 88 88, FAX 071914 88 99
INFO@GAMMA.CH, WWW.GAMMA.CH

So wohnen wir heute: mit Möbeln, die frei sind und selbstbewusst.
Poetisch. Freundlich. Klar. Die Formensprache der Moderne – jenseits
aller Moden, schon immer für morgen.

*Living Landscape, The Farns, Oki Table. Design: EOOS.
Badawi Pillow, Legends of Carpets. Design: Helmut Scheufele.*

WELCHE DIGITALEN ENTWICKLUNGEN SEHEN SIE KRITISCH UND WELCHE POSITIV?

Mit der digitalen Entwicklung verändert sich der Markt. Neue Vertriebsformen entstehen und einige Hersteller suchen den direkten Kontakt zum Konsumenten. Der Fachhandel kann sich in Zukunft nur über seine Dienstleistungskompetenz profilieren. Weder das perfekte Zusammenführen von Materialien, Farben und Formen, noch das Kombinieren der verschiedenen Produkte ist online lösbar. Das Thema ist einfach zu komplex. Eine Chance für den Fachhandel.

MAN HÖRT OFT, DASS SICH POTENTIELLE KUNDEN BERATEN LASSEN UND DANN DIE WARE IM AUSLAND EINKAUFEN – SPÜREN SIE DAS THEMA AUSLANDKÄUFE AUCH?

Zahlen aus der Brancheninfo gehen davon aus, dass ca. 20% des Einrichtungsbedarfs über Einkäufe im grenznahen Ausland abgewickelt werden. Die Situation hat sich etwas beruhigt und ist leicht rückläufig. Heute arbeiten wir, was die grossen Markenlabels betrifft, mit der Europreisliste mit CH-Mehrwertsteuer. Der Markt ist transparenter geworden – kaum mehr erwähnenswerte Preisdifferenzen zwischen der Schweiz und Deutschland bestätigen den Kunden, auch im Inland einzukaufen.

ES IST ERSTAUNLICH, WIE VIELE SPITZENMARKEN SIE VERTRETEN. WIE SCHAFFT MAN DAS UND WIRD MAN DAMIT NICHT ALS SEHR TEUER WAHNGENOMMEN?

Die exklusiven internationalen Möbelhersteller bieten mehrheitlich eine ganze Palette von Produkten in verschiedenen Preislagen an. Somit gilt es für uns einen spannenden Mix bei der Modellwahl zu finden, um unseren Kundinnen und Kunden unterschiedliche Preissegmente anbieten zu können.

KENNEN SIE DIE GRÜNDER IHRER BERÜHMTE MARKEN WIE MINOTTI, SCHRAMM ODER WALTER KNOLL NOCH PERSÖNLICH?

Natürlich kenn ich nicht alle Gründer, da diese Betriebe teilweise auch schon vor meiner Zeit gegründet wurden. Sind es Familienbetriebe, wie etwa die obigen drei Marken, so kennen wir die aktuellen Inhaber persönlich. Oft sind es freundschaftliche Beziehungen, die auf einer langjährigen Zusammenarbeit basieren.

WIE ALT IST IHRE STAMMKUNDSCHAFT DURCHSCHNITTlich? KOMMEN SIE BEI DEN JUNGEN LEUTEN ÜBERHAUPT AN?

Kundenbeziehungen bestehen in unserem Einrichtungshaus oft über Jahre, manchmal über Generationen. Ein wichtiger Kundenkreis sind die New Ager, Kunden über 50, die sich nochmals neu einrichten möchten.

Mit den jüngeren Wohnberatern an der Verkaufsfond ist es uns gelungen, auch ein jüngeres Publikum für unser gehobenes Möbelsortiment zu begeistern.

WERDEN SIE MIT RUND 3500 M2 AUSSTELLUNGSFLÄCHE AUCH IN ZUKUNFT AUF DAS MODELL DES STATIONÄREN HANDELS SETZEN ODER PLANEN SIE EINEN 'DIGITALEN' STRATEGIEWECHSEL?

Der Markt verändert sich immer schneller und die Frage stellt sich, ob es diese grosse Ausstellungsfläche in Zukunft noch braucht, um den gewünschten Umsatz zu erzielen. Ich könnte mir auch vorstellen, eine branchenverwandte zusätzliche Firma in der Ausstellung einzumieten, welche das gleiche Kundensegment anspricht – immer mit dem Ziel, gegenseitige Synergien zu nutzen.

KÖNNEN SIE UNS DIE WICHTIGSTEN DREI FAKTOREN NENNEN, DIE DEN ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN VERGANGENEN JAHREN MASSGEBLICH GEPRÄGT HABEN?

Zum einen ist es wichtig, nicht auf jede Marktsituation sofort zu reagieren, sondern der gewählten Strategie treu zu bleiben. Zum anderen achten wir darauf, unseren Premiumservice – unsere Kernkompetenz – immer zu überprüfen, zu hinterfragen und zu festigen. Ebenfalls gehört es zu unserer Firmenphilosophie, den Mitarbeiter als wichtigsten Pfeiler des Unternehmens zu schätzen. Und natürlich liegt uns viel daran, unseren Kundinnen und Kunden eine aussergewöhnliche und schöne Ausstellung zu präsentieren...doch das waren jetzt schon vier Faktoren.

« WIR HABEN UNS VOR VIELEN JAHREN FÜR DAS QUALITATIV ANSPRUCHSVOLLE ENTSCHEIDEN. »

WIE FÜHREN SIE IHRE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER?

Vielleicht fragen Sie da am besten meine Crew. Der Mitarbeiter soll Unternehmer im Unternehmen sein. Deshalb erachte ich Selbstständigkeit, eine flache Hierarchie und ein freundschaftliches Verhältnis, ohne dabei die Kontrolle zu vernachlässigen, als besonders wichtige Faktoren bei der Führung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

WELCHE ZIELE MÖCHTEN SIE MIT DEM EINRICHTUNGSHAUS GAMMA NOCH ERREICHEN?

Das Ziel für uns ist, den jetzigen Qualitätsstand auf allen Ebenen zu wahren und die Planungskompetenz noch mehr auszubauen.



#MolteniGroup



KAST GLISS MASTER SISTEMA 7— VINCENT VAN DUYSSEN
HOCKER EUSTON— RODOLFO DORDONI
TEPPICH ATALANTE— NICOLA GALLIZIA

Molteni & C

WAS SIND DAS EIGENTLICH FÜR MENSCHEN, DIE BEI GAMMA KAUFEN?

Es sind Menschen, die es lieben schön, zeitgemäss und designbewusst zu wohnen, qualitätsbewusst sind und authentische Materialien lieben. Und es sind Menschen, die es schätzen, wenn ihre Bedürfnisse und Wünsche professionell – und begleitet von unserem Rundum-Service – umgesetzt werden.

WAS STELLEN SIE FÜR ERWARTUNGEN AN IHRE WOHNBERATER UND INNENARCHITEKTINNEN?

Voraussetzung für den Erfolg des Wohnberaters und Innenarchitekten ist – neben den fachlichen Kenntnissen, die wir voraussetzen – seine Sozialkompetenz. Er braucht die Fähigkeit und die Sensibilität, den Kunden zu spüren und dessen Wünsche und Bedürfnisse umzusetzen.

GAMMA HAT ALSO KUNDEN AUS DER GANZEN SCHWEIZ UND WIRD OFT WEITEREMPFOHLEN. WOHER NEHMEN SIE DIE ENERGIE, STÄNDIG INSPIRIERT ZU SEIN UND SICH VON ANDEREN ABZUHEBEN?

Es ist die Freude an der Arbeit. Die Sensibilität für Design und schöne Materialien. Ein Rundgang in unserer Ausstellung soll kreatives Schaffen vermitteln und spannend sein. Es ist für uns eine Herausforderung, den Kunden glücklich und zufrieden zu machen und ihm ein Lächeln auf die Lippen zu zaubern, wenn er sein neu gestaltetes Heim betritt.

WIE RELEVANT IST DER PREIS, WENN SIE MIT IHREN KUNDEN ÜBER EINE NEUE EINRICHTUNG SPRECHEN?

Die Kosten bzw. die Budgetabklärung ist immer ein Thema. Was wichtig ist: dem Preis steht auch ein tolles Produkt gegenüber mit wertigen Materialien, nachhaltiger Verarbeitung und einer adäquaten Lebensdauer. Vergleicht man diese Produkteigenschaften mit dem Preis, so stimmt das Verhältnis. Dasselbe gilt auch für das Dienstleistungsangebot: Dessen Mehrwert erhöht sich, je individueller es auf den Kunden zugeschnitten ist.

WIE FINDET MAN ALS GAMMA KUNDE SEINEN PERSÖNLICHEN WOHNSTIL?

Da hilft natürlich unsere grosse Ausstellung, wo wir verschiedene moderne Stilrichtungen zeigen, zelebrieren und als ganze Wohnbilder präsentieren. Auf der Basis dieser Arrangements kann der Einrichter mit dem Kunden eine individuelle Wohnvorstellung erarbeiten.

IST GUTER GESCHMACK LERNBAR?

Teilweise schon. Voraussetzung ist, dass man die Chance hat, sich in einem geschmackvollen Umfeld zu bewegen, damit das Auge lernt. Spannend wird es dann, wenn Kreativität dazukommt. Eine Eigenschaft, die dann eher als Gabe zu bezeichnen ist.

SIE FÜHREN IHR UNTERNEHMEN ZUSAMMEN MIT IHRER FRAU AMANDA. SEIT EINIGEN JAHREN SIND AUCH IHRE GEMEINSAME TOCHTER RAMONA UND IHR SCHWIEGERSOHN ROGER JUTZI GAMMA IM BOOT. WIE FUNKTIONIEREN SIE ZUSAMMEN, WENN SIE EIN MANDAT BETREUEN?

Wenn ein Einrichtungskonzept erarbeitet wird, so ist der Einrichter, der den Kontakt mit dem Kunden pflegt, auch federführend in der Arbeit. Unsere Innenarchitektinnen setzen die Planung professionell um. Natürlich schaut man sich gegenseitig über die Schultern und erteilt mal einen Rat oder gibt einen Tipp ab.

WELCHES MÖBEL IST IHNEN PERSÖNLICH IM LAUFE DER JAHRE BESONDERS ANS HERZ GEWACHSEN?

Es ist nicht ein Möbel, sondern es sind viele. Speziell die Klassiker haben es mir angetan. Angefangen vom Beistelltisch von Eileen Gray, über die LC von Corbusier bis zum Tulip Table von Knoll International. Tolle Produkte – umso mehr, wenn man bedenkt, dass sie vor 80 Jahren und mehr entwickelt worden sind.

WENN SIE MORGEN IN IHR NEUES TRAUMHAUS EINZIEHEN WÜRDEN: WIE WÄRE ES EINGERICHTET?

Urban, klassisch modern und zeitlos. Wahrscheinlich eine Polstergruppe von Minotti, kombiniert mit einem oder zwei Klassikern aus der Bauhauszeit. Ein schöner Holztisch mit bequemem Armlehnsessel. Was mich ganz speziell begeistert, sind schöne, hochwertige und authentische Materialien.



IMMER MIT HERZ UND VERSTAND BEI DER SACHE:
CHARLY GAMMA UND SEIN TEAM.

UM RÄUME EINZURICHTEN, DIE PERFECT ZU DEN WERTVORSTELLUNGEN UND BEDÜRFNISSEN DER MENSCHEN PASSEN, BRAUCHT ES EIN FEINES GESPÜR FÜR DAS GEGENÜBER. DIE BESTE BASIS DAZU IST VERTRAUEN.

EINRICHTUNGS- KONZEPTE UND INNEN- ARCHITEKTUR.



Cassina

GENIALES DESIGN, SINNLICHE MATERIALIEN
UND RAUMGEFÜHL PUR: TYPISCH GAMMA.

Die Tatsache, dass digitale Intelligenz unser Lebenstempo bestimmt, sorgt bei nicht wenigen Menschen für ein ungutes Bauchgefühl. Werte wie Achtsamkeit, Authentizität und garantierte Qualität erleben gerade ein grosses Comeback. Und der Wertewandel zieht sich durch. Statt auf Diesel-power setzt man auf Elektromotoren, statt Plastik bevorzugt man natürliche Materialien und beim Wohnen möchte man Lösungen, die auch nach Jahren noch bleiben.

DER MITEINBEZUG VON ARCHITEKTUR
UND MODE MACHT AUS RÄUMEN ZEITLOSE
SCHÖNHEITEN.



Rimadesio



SCHRAMM

AUF DIE VISION FOLGT DIE VISUALISIERUNG
DURCH INNENARCHITEKTINNEN UND
EINRICHTUNGSPLANER.



AUF 3500 M² AUSSTELLUNGSFLÄCHE
WARTEN DIE ORIGINALE AUS DEN BESTEN
MÖBELMANUFAKTUREN.

**SONNTAG
20. OKT.
OFFEN!**
VON 10.00 -
17.00 UHR

JE TURBULENTER DIE WELT,
DESTO WICHTIGER WERDEN FAMILIE,
FREUNDE UND VERTRAUENSVOLLE
UNTERNEHMEN MIT GUTEN PRODUKTEN
UND VERLÄSSLICHEN DIENSTLEISTUNGEN.



Cassina



#TheCassinaPerspective

LC4 designed by Le Corbusier, Pierre Jeanneret, Charlotte Perriand



Kettmaker

GENAU HIER LIEGT DIE KERNKOMPETENZ UNSERER INNENARCHITEKTINNEN UND EINRICHTUNGSPLANER. GEMEINSAM MIT DEN KUNDINNEN UND KUNDEN ENTWICKELN WIR WOHNKONZEPTE, DIE RAUM FÜR LANGFRISTIGE ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN SCHAFFEN.



PERSÖNLICHER WOHNEN

Eine Individualisierbarkeit der Wohnobjekte ist rein technisch gesehen bei den meisten Spitzenprodukten Standard. Um jedoch die Lebensqualität zuhause auf die Spitze zu treiben, müssen wir vor allem gut zuhören und die Kunden verstehen. Persönliches Wohnen bedeutet für uns bewusstes Abweichen vom Üblichen. Das tun wir mit einem Team, das seinen Job liebt und sein Handwerk versteht.

DIE EINRICHTUNGSPLANUNG ERFOLGT AUF DER BASIS VON GRUNDRISSEN. SIE BEINHÄLTET ZUM BEISPIEL DIE VISUALISIERUNG MIT MÖBLIERUNGSVORSCHLÄGEN, MATERIAL- UND FARBKONZEPTE, BEMUSTERUNGEN, ETC.



KETTAL



Cala Collection by *Doshi Levien*
HPavilion by *Kettal Studio*

EXPORT MANAGER: Sven Rasmussen-Bonne M. +34 619 12 64 05
AGENTUR: Pmobile GmbH Melide, Elvira Marin, T. 079 856 55 51

HEAD OFFICE KETTAL / CONTRACT
BARCELONA: *Aragón 316, 08009 Barcelona, Spain. T. (34) 93 487 90 90*
SHOWROOMS KETTAL
BARCELONA - LONDON - MARBELLA - MIAMI - NEW YORK - PARIS

HOLZ, STEIN, LEDER UND ANDERE NATÜRLICHE MATERIALIEN SIND DANK CHARISMATISCHER OBERFLÄCHENSTRUKTUR UND SINNLICHER HAPTİK WIEDER ENORM BELIEBT. WÄRME, GEMÜTLICHKEIT UND AUTHENTIZITÄT SCHEINEN ZUM WOHNLICHEN GEGENTREND DES DIGITALEN ALLTAGS ZU WERDEN.



**ECHT.
AUTHENTISCH.
NACH-
HALTIG.**

STILSICHER, SINNLICH UND EINZIGARTIG:
GAMMA MACHT DEN ESPLATZ ZUM ERLEBNIS.



Authentische Qualität setzt sich auf breiter Front durch und fließt als haptisches Erlebnis in alle Bereiche des Wohnens. Das fördert die Rückkehr traditioneller Handwerkskunst und schafft ein neues Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Sorgfalt gegenüber unseren Ressourcen, die schlicht und einfach begrenzt sind. Auch nach 70 Jahren kommt bei uns Qualität vor Quantität, um ein sehr persönliches Ambiente mit Schöner, Wohltuendem und Bleibendem zu schaffen. Das Einzigartige zu kreieren, ist unser Antrieb und dabei der wohl wichtigste Faktor, um der Globalisierung zum Trotz als regionales Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu sein.



FREIFRAU®

– Sitzmöbelmanufaktur –





**«STIL UND
QUALITÄT IST
DAS, WAS
BLEIBT.»**

Lebensstil, Design und Handwerk. Bei unseren Top-Marken werden zeitgenössische Trends mit traditioneller Handwerkskunst und totaler Leidenschaft in zeitlos schöne Wohnobjekte verwandelt. Marken wie Minotti, B&B Italia, Cassina, Kettal, Dedon, Knoll International, Schramm oder Molteni wissen ganz genau, dass ein aussergewöhnliches Zuhause der Spiegel eines aussergewöhnlichen Lebens ist. Mit ehrlichen Materialien und erstklassiger Qualität hat man es geschafft, zu den Besten der Welt zu gehören. Die wertvollen Möbelstücke erzählen vom Gegenteil zur schnellen, digitalen Welt. Sie feiern das Fühlbare, Echte, Erlebte und Einzigartige. Und sie wecken eine schier vergessene Sehnsucht nach Dingen, jenseits vom Mittelmaß.



Kettmaker

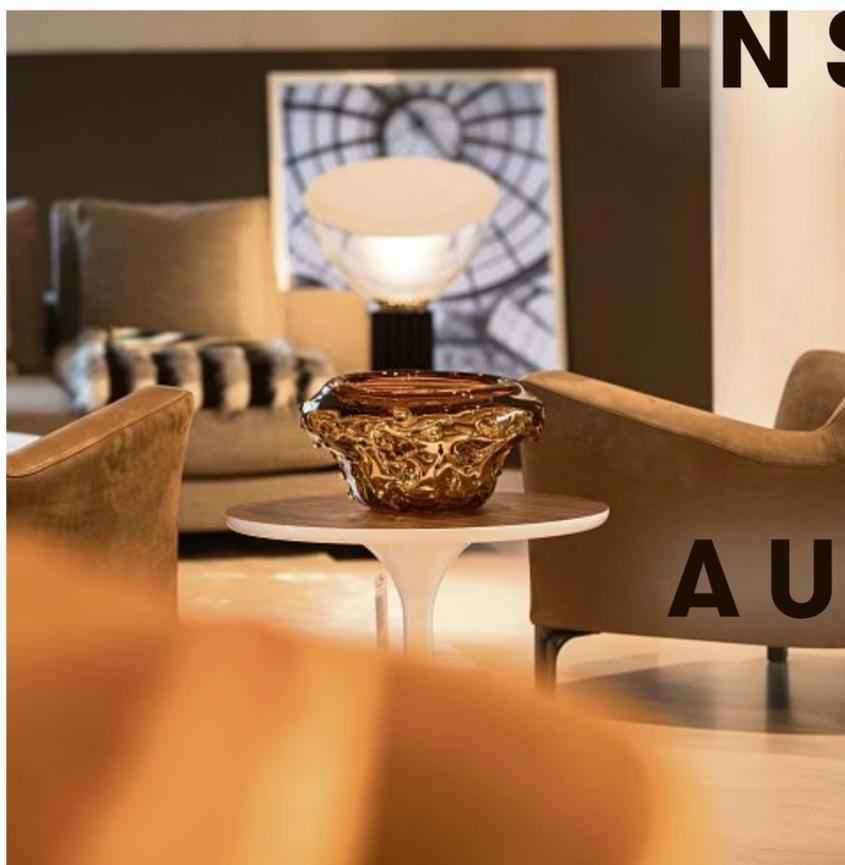


riposa

SWISS SLEEP

SCHWEIZER SCHLAFDESIGN.

Neu von riposa: Bett Ais – entworfen vom Schweizer Designer Jörg Boner, gefertigt in unserer Holzmanufaktur im Glarnerland.



INSPIRATION UND EINKAUFS- ERLEBNIS AUF 3500M².

DESIGN, KREATIVITÄT UND MANUFAKTURELLES AUF
3500 INSPIRIERENDEN QUADRATMETERN.

UNSERE
DESIGN-AUSSTEL-
LUNG UND
ARCHITEKTUR-
KOMPETENZ
ERMÖGLICHEN ES
IHNNEN, AUF 3500M²
DIE TOPAKTUELLEN
FARBEN, FORMEN
UND MATERIALIEN
FÜR DIE PERSÖN-
LICHE WOHNWELT
ZU SEHEN UND ZU
ERLEBEN.

Es erwarten Sie spannende Kompetenz-Centren für sämtliche Bereiche des modernen Wohnens. Unser Markensortiment ist schweizweit einzigartig und bei unserem eingespielten Team aus Einrichtungsprofis, Innenarchitektinnen und Planungs-Experten sind Sie in allerbesten Händen. Höchste Anforderungen an die Beratungs- und Produkte-Qualität sind uns gerade gut genug.



ROLF BENZ & GAMMA. Über 25 Jahre erfolgreiche Partnerschaft. Wir gratulieren zum Jubiläum.

Stoff-
und Leder-
Vorteil*



Rolf Benz EGO | Design Edgar Reuter



Rolf Benz EGO – Die perfekte Mischung aus klassisch puristischer Eleganz und individueller Wahlmöglichkeit. Die Anzahl der Kombinationsmöglichkeiten ist beeindruckend. Dank der üppigen Auswahl an Seitenteilen, Polsterungen, Sitzhöhen und -tiefen sowie über 200 Stoffen und über 100 Lederbezügen wird nahezu jedes Möbelstück zum Unikat.



* Bis zum 30.04.2020 ist Rolf Benz EGO in allen Stoffen zum günstigsten Stoffpreis (Gruppe 11) und in allen Ledern zum günstigsten Lederpreis (Gruppe 36) erhältlich. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen.

ROLF BENZ



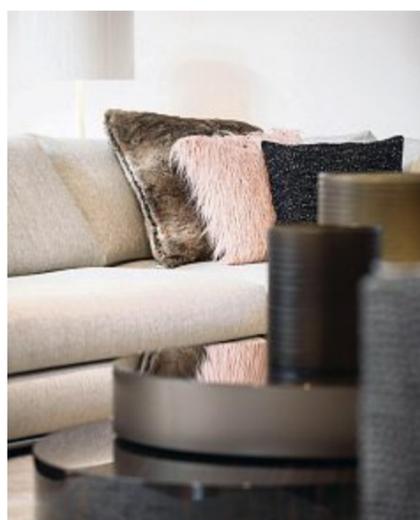
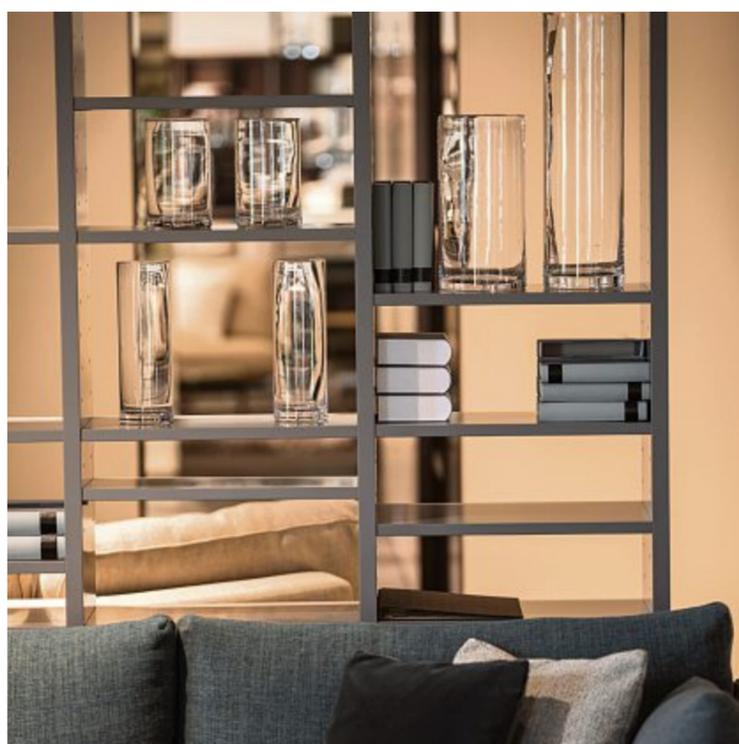
Das Einrichtungshaus Gamma ist seit seiner Gründung im Jahr 1949 ein Familienbetrieb. Hinter der charmanten, familiären Ausstrahlung steht jedoch ein hochprofessionelles Team, das Sie dabei unterstützt, Ihre Wohnträume zu verwirklichen und stets bemüht ist, Ihnen das Leben zu verschönern und es spannend zu gestalten. Unsere Preise entsprechen punktgenau den europaweiten Vorgaben unserer Spitzenmarken und den Euro rechnen wir tagesaktuell um.

**SONNTAG
20. OKT.
OFFEN!
VON 10.00 -
17.00 UHR**

WOHNEN, ESSEN, SCHLAFEN, VERSTAUEN,
DEKORIEREN, DIGITALISIEREN UND NOCH VIEL MEHR ...



EHRliche MATERIALIEN AUS
NACHHALTIGER HERSTELLUNG. DAS IST
TYPISCH FÜR GAMMA-PRODUKTE.





«IN SACHEN ZUVERLÄSSIGKEIT SIND WIR ECHTE BÜNZLI...»

Alex Bönzli, Leiter Logistik



«ICH BRINGE TRÄUME ZU PAPIER. WAS FÜR EIN TRAUMHAFTER JOB...»

Ursula Looser, Planung/Innenarchitektur



«BEI UNS ERFAHREN SIE DIE LEICHTIGKEIT DES SCHÖNEN WOHNENS.»

Michaela Weber, Einrichtungsberatung



«WIR VERKAUFEN KEINE MÖBEL – WIR OFFERIEREN IHNEN LEBENSQUALITÄT.»

Amanda Gamma, Geschäftsleitung



«IHRE ANSPRÜCHE WÜRZEN WIR MIT KREATIVER EINZIGARTIGKEIT.»

Maria Votta, Dipl. Innenarchitektin FH

SPITZEN- LEISTUNGEN SIND NUR MÖGLICH, WENN DAS TEAM STIMMT.



**«DAS EXKLUSIVE IST BEI
UNS INKLUSIVE.»**

Charly Gamma, Geschäftsleitung/Wohnkonzepte



**«DAS STREBEN NACH
GESUNDEN PRODUKTEN
IST UNS SEHR WICHTIG.»**

Roger Jutzi Gamma, Einrichtungsberatung/Kommunikation



**«WIR MACHEN ES WIE
ZAUBERER – WIR VER-
WANDELN IHRE WELT.»**

Astrid Reichel, Einrichtungsberatung

**«FÜR VIELE MENSCHEN
BEGINNT MIT UNS
SOZUSAGEN EIN
NEUES LEBEN.»**

Thomas Lutz, Einrichtungsberatung/Innenarchitektur





**«DIE SCHÖNEN STÜCKE
MASSZUSCHNEIDERN,
IST MEINE BERUFUNG.»**

Angelo Arcuri, Kundenschreiner/Lieferung und Montage



**«ICH LIEBE ES, DIE
KUNDEN MIT NEUEN
IDEEN ZU BEGEISTERN.»**

Ramona Gamma, Dipl. Wohnberaterin/Planung



**«ECHTES WILLKOMMEN-
SEIN FÄNGT MIT DEM
EMPFANG AN.»**

Myrtha Hüppi, Empfang



**«SOLLTE ES TATSÄCHLICH
EINMAL STOCKEN, DANN
BRINGE ICH DIE SACHE
WIEDER INS ROLLEN.»**

Ruedi Tanner, Einrichtungsberatung/Kundendienst

**«WIR WISSEN WAS WIR TUN, BEI
LIEFERUNG UND MONTAGE – WIR
SIND GELERNT SCHREINER.»**

Hermann Bachmann, Auslieferungsschreiner





«MEINE AUFGABE IST ES, DEN KREATIVEN DEN RÜCKEN FREI ZU HALTEN.»

Uschi Huldi, Administration



«WER DENKT, ZAHLEN SEIEN EINE TROCKENE MATERIE, KENNT MEINEN HUMOR NICHT.»

Roswitha Huber, Buchhaltung



«ICH LIEBE ES, BEWÄHRTES ZU VERÄNDERN UND RÄUME MUTIG ZU GESTALTEN.»

Alessia Wachter-Carosella, Dipl. Innenarchitektin HF



«ALS GELERNTER HOLZWURM WEISS ICH, WIE MAN EDLE MATERIALIEN BEHANDELT.»

Reinhard Thalmann, Auslieferungsschreiner



«DER UMGANG MITEINANDER IST GEPRÄGT VON FREUND-SCHAFT – DAS SPÜREN AUCH UNSERE KUNDEN.»

Franziska Gut, Administration

«BEI UNS REIST DER ANSTAND IMMER MIT, WENN WIR LIEFERN UND MONTIEREN.»

Sepp Gassner, Auslieferungsschreiner



LONGUEVILLE
LANDSCAPE
DESIGN / VERHAERT NEW PRODUCTS

Italienisches Flair

Der stilvolle Look des Longueville Landscape kombiniert **belgische Handwerkskunst** mit **italienischem Flair**. Die fein geformten Eckbeine und diskreten **Akzentkედern** verleihen diesem Modell eine edle Eleganz. Bei einem unerwarteten Besuch von Freunden bietet die drehbare Armlehne eine **zusätzliche Sitzmöglichkeit**. Kurz: die vollkommene Einheit von **Sitzkomfort** und **Funktionalität**.



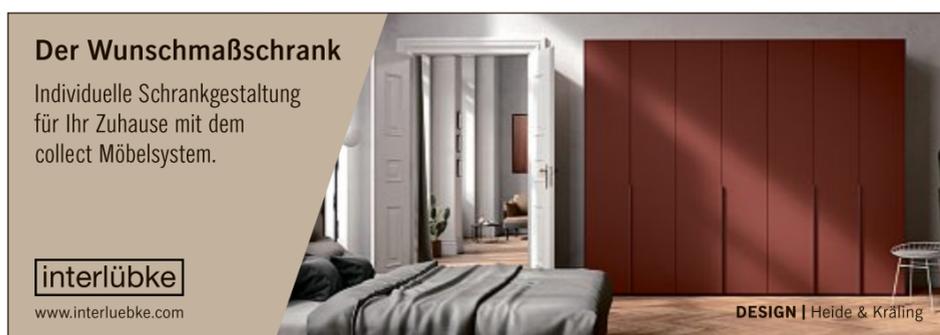
JORI®
1963

innovative seating comfort since 1963



«WENN DESIGN SICH
NÜTZLICH MACHT,
WIRD ES ZUR TÄGLICHEN
KUNSTFORM.»

AMANDA GAMMA



IMPRESSUM

EINE SONDERBEILAGE DER WILER NACHRICHTEN

HERAUSGEBER Swiss Regiomedia AG
Wiler Nachrichten

GESCHÄFTSLEITUNG Marcello Tassone
Telefon 071 913 47 23
marcello.tassone@wiler-nachrichten.ch

Wiler Nachrichten

Wünschen Sie für Ihre Firma auch eine Sonderausgabe in dieser Art?
Das Wiler Nachrichten-Team ist gerne für Sie da.

TEXTE Marcel Artho

LAYOUT Stephanie Huber

PERSONEN- UND AUSSTELLUNGSBILDER Bodo Rüedi

AMBIENTEBILDER Möbelmarken

VERKAUF Sonja Schäli

REDAKTION Susan Rocchetti (sur), pd

AUFLAGE 63'900
Lückenlos per Post in alle Haushaltungen
und Postfächer inkl. STOPP Werbekleber

© Texte oder Teile daraus zu verwenden, ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Autoren gestattet.

Das Regalsystem BC 06 Room68 in schwarzer Eiche und Aluminium im Messington und der S 600 cpsdesign Tisch in Eiche geköhlt mit einem Gestell aus Perlgold RAL 1036. Stühle von Freifrau und Teppich von Jan Kath.

Ganz aktuell und im neuen Look: das BC 06 Room68 Regal und der S 600 cpsdesign Tisch von Janua.

Das Regalsystem BC 06 Room68 und den S 600 cpsdesign Tisch eint mehr als nur ein neuer Auftritt: Es formt aus charakterstarken Singles ein ausdrucksstarkes Paar. Mehr dazu auf janua-moebel.com

JANUA®
LUST AUF MÖBEL MIT CHARAKTER

IN EINER
SACHE SIND WIR
ALTMODISCH:

BEI UNS IST DER KUNDE NOCH KÖNIG.

1

FARBEN UND MATERIALEN IM EIN- KLANG MIT IHNEN

Farben verändern das Leben. Lieben Sie sanfte Farben und Lichtverhältnisse oder bevorzugen Sie eher kraftvolle Farb- und Lichtakzente? Wir können mit unseren Farbkonzepten aus Naturpigmentfarben, die aus verschiedensten polychromen Systemen entwickelt wurden, das Ambiente exakt auf Ihre Vorlieben abstimmen. Für die optimale Materialwahl stehen Ihnen bei uns unzählige Musterkollektionen zur Verfügung. Leder, Natursteine, Hölzer, Stoffe oder Kunststoffe – die Varianten sind schier unbegrenzt.

2

BESICHTIGUNGEN VOR ORT UND MEHR

Die besten Wohnideen entstehen oft zuhause, darum kommen wir für eine Beurteilung der Situation gerne zu Ihnen nach Hause. Daraus entstehen erste Visionen und Bemusterungen mittels Material-Collagen. Die Kombination aus Situations-Analyse, Skizzen und Bemusterung bringt Sie nicht nur schneller, sondern auch individueller ans Ziel. Es erwarten Sie umfangreiche Hersteller- und Euro-Garantien für unsere Marken mit individuell passenden Angaben zur perfekten Pflege.

3

PERSÖNLICHER ZU WOHN- EN IST EIN PRIVILEG

Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum individuell anderen Einrichtungsstil. Dabei geht es um Ihre Wünsche und Wertvorstellungen und um das gute Gefühl, verstanden zu werden. Wir finden heraus, welche Umgebung, Farben und Materialien Ihnen guttun. Wir hören Ihnen zu, um Ihre Welt auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen. Für alle Schritte auf dem Weg zu Ihren neuen Lebensräumen steht Ihnen dieselbe, kompetente Ansprechperson zur Verfügung. Der massgeschneiderte Gamma Premium Service gehört zu unserem Erfolgsrezept. Er sorgt dafür, dass Sie sich auf die Lösung fokussieren können.

4

INNENARCHITEKTUR UND EINRICHTUNGSPLANUNG

Unsere Innenarchitektinnen und Planungs-Experten kümmern sich mit Leidenschaft um die Kreation von Räumen für Private und Unternehmen. Unsere Innenarchitektur- und Einrichtungsplanung erfolgt nach Besichtigung vor Ort aufgrund der Grundrisspläne und beinhaltet unter anderem eine präzise Visualisierung mit Möblierungsvorschlägen, Bemusterungen sowie Material- und Farbkonzepten. Im Unterschied zu klassischen Innenarchitekturbüros können Sie bei uns Designs, Farben, Formen und Materialien für Ihre eigenen Wohnwelten auf 3500m² vorab schon erleben.

5

LIEFERUNG UND MONTAGE DURCH GELERTE FACHLEUTE

Gamma Wohnkultur wird in der ganzen Schweiz nur von unseren geschulten Mitarbeitern geliefert und montiert. Die Kosten für die Lieferungen sind meist in unseren Preisen inbegriffen. Für die Montage der Wohnobjekte sorgen unsere bestens ausgebildeten Montage-Profis.



DEDON

TOUR DU MONDE

DEDON COLLECTION NESTREST
Design by Daniel Pouzet & Fred Frety

www.dedon.de

Wir gratulieren unserem Partner GAMMA AG zum Jubiläum!



Intertime
Switzerland

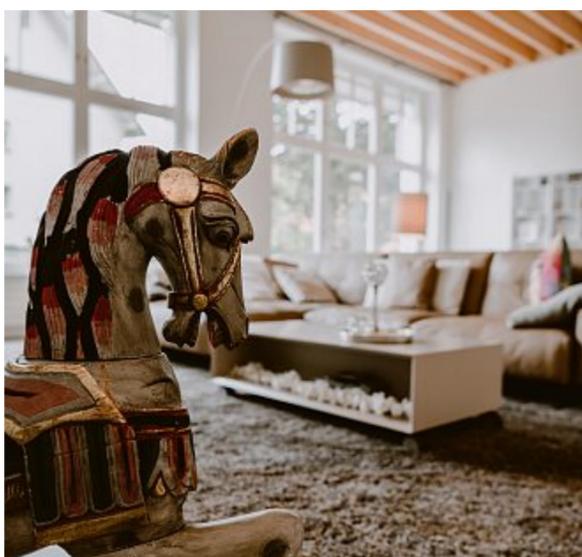
pure sitting

Herzliche
Gratulation
zum 70-jährigen Jubiläum

Wir danken Gamma Möbel AG für die treue
Partnerschaft und freuen uns weiterhin auf
gute Zusammenarbeit.

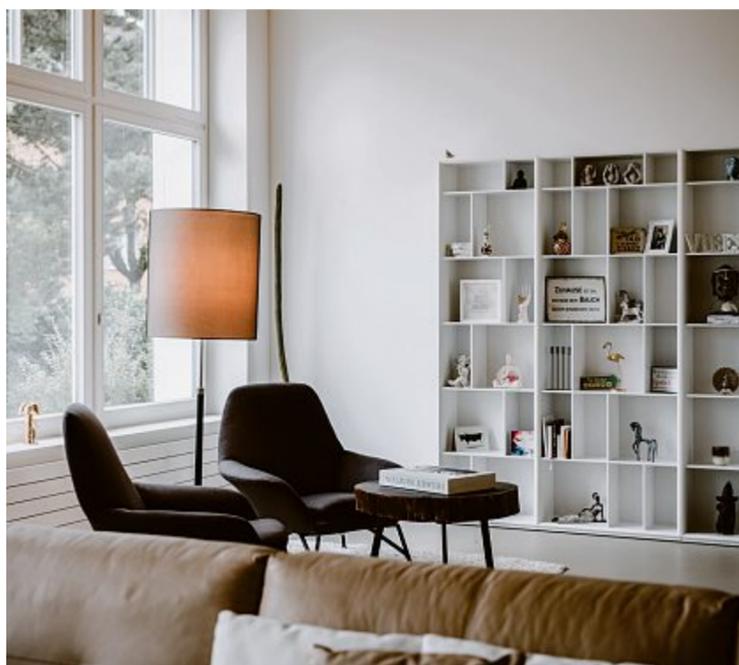
www.intertime.ch
Modell: 1910 GIL
Design Intertime Designteam

INDIVIDUALISTEN WOLLEN
VERSTANDEN WERDEN. NUR SO KANN
WOHNKULTUR MIT SEELE ENTSTEHEN.



«INDIVIDUALITÄT IST
STILVOLLES ABWEI-
CHEN VOM ÜBLICHEN.
DAS BRAUCHT EIN
GUTES GESPÜR FÜR
SEIN GEGENÜBER,
TOP-DIENSTLEISTUN-
GEN UND -PRODUKTE
SOWIE EIN TEAM VON
PROFIS, DIE IHREN
BERUF LIEBEN. AUS
UNSEREM RIESIGEN
FUNDUS AN REALI-
SIERTEN OBJEKTEN
MÖCHTEN WIR IHNEN
BEISPIELE ZEIGEN
DIE VERDEUTLICHEN,
WARUM UNSERE KUN-
DINNEN UND KUNDEN
IHRE RÄUME MIT EI-
NEM ZUFRIEDENEN
LÄCHELN BETRETEN.»

PROJEKT: RAMONA GAMMA,
DIPL. WOHNBERATERIN / PLANUNG
UND URSULA LOOSER, INNENARCHITEKTIN



WIR MACHEN AUS WILDEN EINRICHTUNGSTRÄUMEN
ZEITLOS SCHÖNE LEBENSÄRÄUME.

COR

HERZLICHE
GLÜCKWÜNSCHE
ZU 70 JAHREN
GAMMA



COR.DE/CORDIA

Royal Botania
Belgian outdoor luxury



WWW.ROYALBOTANIA.COM



BETT ICON, DESIGN C.COLOMBO - BEISTELLTISCHE YARI, DESIGN M.CASTAGNA
KLEIDERSCHRANK 16.32, DESIGN E.GARBIN - M.DELL'ORTO
WWW.FLOU.IT

DEINE PERSÖNLICHE KUNSTGALERIE

Flou

SCHLOSSBERG
S W I T Z E R L A N D



Schlossberg gratuliert herzlich zum 70jährigen Jubiläum von Gamma.



THE MILES AHEAD
COLLECTION
BY SEBASTIAN
HERKNER



Sessel MERWYN LOUNGE und MILES
SIDE TABLE LOW von Sebastian Herkner.
www.wittmann.ch



ASCO®

Tisch ASCO MONO
Stuhl KFF ARVA Sessel ARVA LOUNGE



www.draenert.de

*Wir gratulieren
GAMMA zu 70 Jahren
Erfolgsgeschichte!*

ATLAS - ESSTISCH, STEINPLATTE TURTLE (QUARZIT) | STUHL - NOBILE SWING | SIDEBOARD TWIN



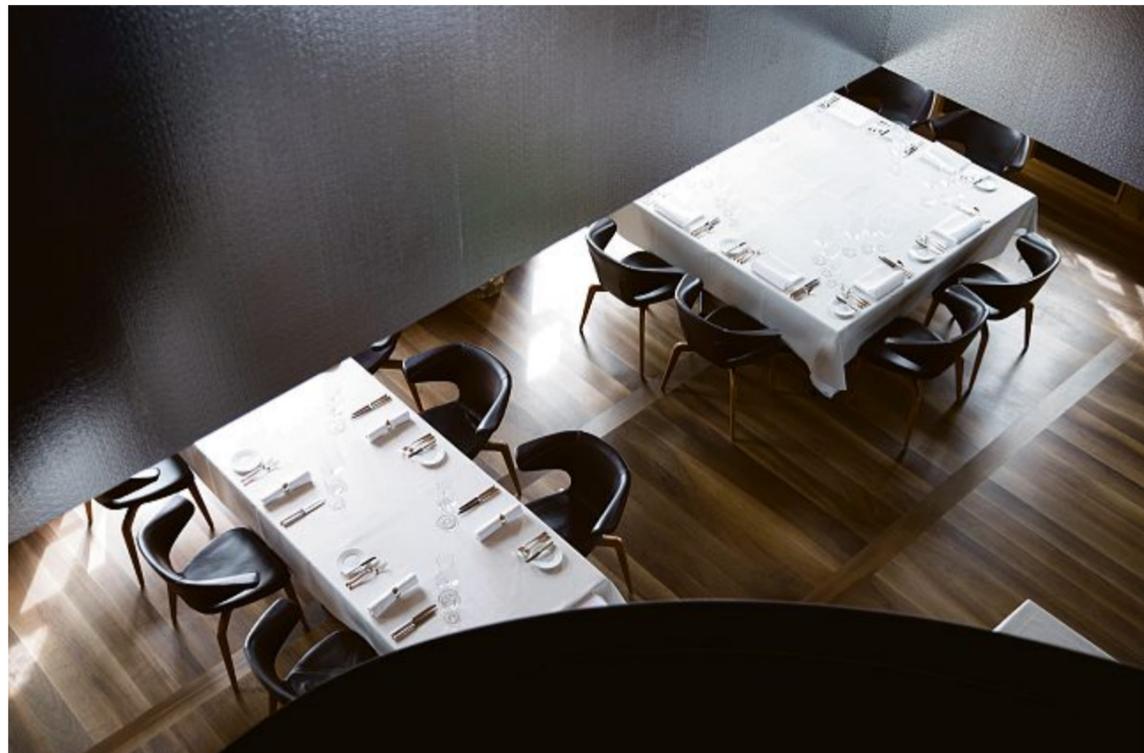
DRAENERT

MANUFATUR AM BODENSEE

«WAS FÜR ZUHAUSE GILT, GILT AUCH FÜR UNTERNEHMEN, IN DENEN MENSCHEN MIT ANSPRUCH AN STIL UND WOHLBEFINDEN ZUSAMMENKOMMEN. ZU UNSEREN KUNDEN GEHÖREN BANKEN, VERSICHERUNGEN, INDUSTRIE-KMU, GEMEINDEHÄUSER UND DIE HOTELLERIE. UNSERE ARBEIT FÜR DAS GENUSSHOTEL MAMMERTSBERG IN FREIDORF ZEIGT, WIE FEINFÜHLIG UND STILSICHER SICH TRADITION UND MODERNE VERBINDEN LASSEN.»

PROJEKT: CHARLY GAMMA UND TEAM

AUS JEDER PERSPEKTIVE DURCHDACHT. DIE ZEITLOS SCHÖNE UND BEWUSST REDUZIERTE EINRICHTUNG DES GENUSSHOTELS MAMMERTSBERG.



steve lechot
Luminaires



stevelechot-luminaires.ch

Seit 70 Jahren:
**Gamma Möbel -
wir gratulieren!**




Karl Omlin AG
Schwizer Möbelmacher

**CHRISTINE
KRÖNCKE**
INTERIOR
DESIGN

WIR GRATULIEREN!

**WIR GRATULIEREN ZUM JUBILÄUM
UND FREUEN UNS WEITERHIN AUF DIE
GUTE ZUSAMMENARBEIT.**



Glatz
Von der Sonne empfohlen

www.glatz.ch

knopp
& partner ag

TERRAZZOFINO

Herzliche Gratulation
Design-Oberflächen aus Meisterhand

www.knopp.ch Info@knopp.ch 071 913 95 75

»Der eine wartet, dass die Zeit sich wandelt. Der andere packt sie kräftig an und handelt.«
Dante Alighieri

Seit 70 Jahren packt Gamma Möbel an, handelt, entwirft, plant und richtet auf höchster Ebene Wohn- und Objekteinrichtungen ein. Für Zoom by Mobimex eine zuverlässige, faire und vor allem freundschaftliche Partnerschaft.

Herzliche Gratulation und vielen Dank liebes Gamma Team!

Zoom
byMobimex

www.mobimex.ch

**WIR GRATULIEREN
HERZLICH
ZUM JUBILÄUM.**

IHR KOMPETENTER WOHNRAUMGESTALTER FÜR ...

- Parkett-, Laminat-, Korkbeläge
- Teppiche und Kunststoffbeläge
- Holzterrassen ersetzen und reinigen
- Parkettsanierung
- Vorhangarbeiten und Waschservice
- Polsterneubezüge

Lendenmann
WOHNRAUMGESTALTUNG
Märstetten | lendenmann-raeume.ch



Toggenburgerstrasse 145
9500 Wil
Tel.: 071 929 91 29
info@keramico.ch
www.keramico.ch

keramico

Wir gratulieren der Familie Gamma ganz herzlich zum 70jährigen Jubiläum und wünschen Ihnen weiterhin viel Glück und Erfolg!




KRAMIS

OHNE DIE GROSSZÜGIGE UNTERSTÜTZUNG DURCH
UNSERE VERTRAUTEN MARKEN WÄREN DIESE ZEITUNG
UND WEITERE AKTIVITÄTEN IM RAHMEN UNSERES
70-JÄHRIGEN JUBILÄUMS NICHT MÖGLICH GEWESEN!

**SONNTAG
20. OKT.
OFFEN!**
VON 10.00 -
17.00 UHR

DAN



CHARLY GAMMA, AMANDA UND
RAMONA GAMMA, ROGER JUTZI GAMMA
UND DAS GESAMTE TEAM



KE



GAMMA

PERSÖNLICHER WOHNEN

GAMMA AG
EINRICHTUNGSHAUS
ST.GALLERSTRASSE 45
9500 WIL
071 914 88 88
INFO@GAMMA.CH
WWW.GAMMA.CH



EINLADUNG ZUM JUBILÄUMS- WOCHENENDE

FREITAG 18. OKTOBER 09.00 – 18.30 UHR
SAMSTAG 19. OKTOBER 09.00 – 17.00 UHR
SONNTAG 20. OKTOBER 10.00 – 17.00 UHR



KOMMEN SIE
VORBEI, FEIERN
SIE MIT UND
ENTDECKEN SIE
IHRE WOHNRÄUME
IN BESTER
GESELLSCHAFT

MIT 12% AUF DAS GESAMTE SORTIMENT

FREITAG 18. OKTOBER
SAMSTAG 19. OKTOBER
SONNTAG 20. OKTOBER

GAMMA AG
EINRICHTUNGSHAUS
ST. GALLERSTRASSE 45
9500 WIL
071 914 88 88
INFO@GAMMA.CH
WWW.GAMMA.CH

GAMMA
PERSÖNLICHER WOHNEN